



平成 18 年 3 月 2 日

各 位

会 社 名 セントラル警備保障株式会社
代表者名 代表取締役 白川 保友
(コード番号: 9740 東証第一部)
問合せ先 取締役常務執行役員 久須美 康博
(TEL 03-3344-1711(代))

新中期経営計画「CSPパワーアップ計画」の策定について

当社及び当社グループは、今 35 期（平成 18 年 3 月 1 日～平成 19 年 2 月 28 日）から新たに実施する中期経営計画「CSPパワーアップ計画」を策定いたし、スタートさせましたので、下記のとおり、その概要についてお知らせいたします。

記

1 「CSPパワーアップ計画」策定の主旨

当社は今年創業 40 周年の節目を迎えました。創業以来、多くの方々からご支援をいただきながら現在の CSP グループを築き上げてまいりました。また、30 期（平成 13 年 2 月期）から始まった中期経営計画「中期ビジョン」とそれに続く「チャレンジ 300」の計画の下で多くの成果を上げてきましたが、さらに力強く発展するためには思い切った変革と果敢な挑戦が必要と考え、35 期（平成 19 年 2 月期）から始まる新しい中期経営計画「CSPパワーアップ計画」を策定しました。

2 「CSPパワーアップ計画」の概要

(1) 期 間

「CSPパワーアップ計画」は基本的には 35 期～37 期の 3 年計画としますが、数値計画は 5 年後（39 期）のあるべき姿を見据えた計画としました。

(2) 基本理念

私たちセントラル警備保障は
お客様に愛され選ばれる信頼度 NO.1 の「安心サービス企業」を
目指します。

(3) 基本方針

「システム」と「人」を融合した、ソリューションサービスでお客様の多様なニーズにお応えする企業を目指します。

お客様価値を創造し、お客様とともに歩む CSP ブランドを確立いたします。

当社の特色を発揮できる新しい事業分野へ積極的に進出いたします。

ホームセキュリティ分野に経営資源を集中し、当社の主軸事業へ強化します。

社員一人一人の力でサービス品質を向上します。

コスト競争力を高め、適正な利益を確保できる企業体質へと生まれ変わります。
真面目で意欲があり、結果を出せる社員が報われる会社にします。

(4) 6つの戦略目標

計画を達成するための戦略目標及び主な推進施策は次のとおりです。

【商品戦略目標（多様な顧客ニーズに応える）】

- ・主力商品の販売強化
- ・商品ラインナップの充実
- ・新事業への積極的進出

【販売戦略目標（営業力・競争力を高める）】

- ・営業体制の強化
- ・販売促進機能の強化
- ・販売チャネルの拡充
- ・アフターフォロー体制の強化

【情報戦略目標（情報の効率的な活用を図る）】

- ・新OAシステムによる業務の近代化
- ・指令システムの高度化
- ・お客様、株主様への積極的な情報発信
- ・社外情報の積極的収集
- ・現場第一線との意思疎通の強化

【運用戦略目標（警備品質を向上する）】

- ・警備品質の向上
- ・常駐警備部門の改善
- ・機械警備部門の改善
- ・運輸部門の効率化

【組織・グループ戦略目標（CSPグループの経営力を強化する）】

- ・本社機構の明確化、スリム化
- ・事業部、支社の体制見直し
- ・グループ経営の強化
- ・CSPネットワークの強化
- ・コンプライアンス体制の整備
- ・研修組合の拡大運営

【バックアップ戦略目標（社内体制を整備する）】

- ・社員教育制度の拡充
- ・人事制度の確立
- ・社員の活力、自主性の育成
- ・福利厚生の充実

(5) 数値計画

(単位：百万円)

期 間	35期 (平成19年2月期)	36期 (平成20年2月期)	37期 (平成21年2月期)	38期 (平成22年2月期)	39期 (平成23年2月期)
連結売上高	34,000	35,200	36,500	38,600	40,000
連結営業利益	1,340	1,570	1,740	2,140	2,340

(注)上記に記載した数値計画は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであります。今後の業況等の変化によりましては、上記数値計画を見直す場合があります。

以 上

「CSPパワーアップ計画」の詳細(PDFファイルデータ)につきましては、当社ホームページ(下記URL)からご案内しております。

URL <http://www.we-are-csp.co.jp/>