

CSPセントラル警備保障では、阪神タイガースの星野仙一・前監督をイメージキャラクターに採用しました

CSPセントラル警備保障株式会社では、今年2月2日に株式を東証第一部に上場したのを機に、当社をより広く知っていただくための企業広告等のイメージキャラクターに、プロ野球阪神タイガースの星野仙一・前監督を採用しました。

ご存知のように、星野・前監督は昨年、阪神タイガースの監督として同チームを18年ぶりにセ・リーグ優勝に導き、日本中を沸かせました。CSPでは、星野・前監督の高いネームバリューと人気による、CSPの知名度アップへの貢献を期待しています。

CSPは、星野・前監督をイメージキャラクターとして、首都・近畿圏の主要駅のサインボード(看板)をはじめ、列車内広告、ポスター、新聞、雑誌等の広告などの印刷媒体に使用して参ります。

これら一連の媒体のデザインは2種類あります。いずれも、星野・前監督の写真をメインに、「セントラル警備保障」の「セン」と、「星野仙一」の「セン」をドッキングさせたメインのキャッチコピー「セン警。」と当社のロゴマークを通して、「セントラル警備保障」を幅広く知っていただくという期待を込めています。

もう一つのデザインは、「セン警。」のコピーとロゴマークのほかに、「星野仙一です。このたび、セントラル警備保障の広告を引き受けることになりました。わたしがセンイチということもあり、『セン警』とおぼえてもらえたらと思います。今、この会社は警備業界第3位です。3位というところがいいね。私も手伝いたくなる…。私は広告を通じてこの会社を応援します。広告以外で私を見ても『セン警』を思い出してください」のコピーが入っています。

サインボードに広告ポスターを掲出している駅

(いずれもJRの駅で、掲出期間は4月から1年間)

新宿、東京、池袋、品川、京浜東北線大井町、同桜木町、中央線市ヶ谷、同四谷、同信濃町、京葉線海浜幕張、大阪、京都、東海道線三宮の13駅
他に、新宿駅南口のツインボードに、5月下旬の2週間掲示予定です。

